

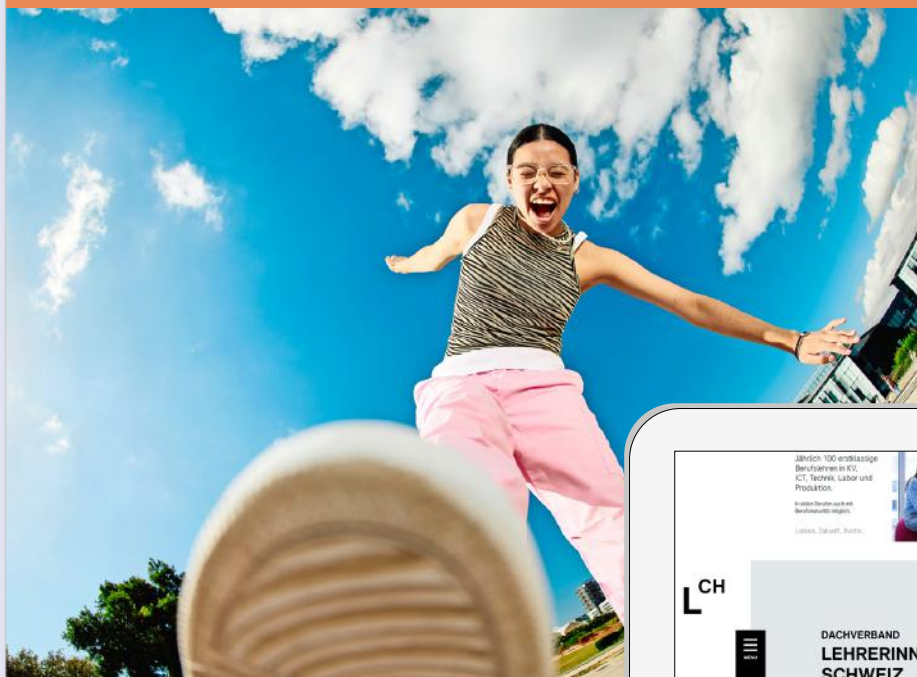
BILDUNG SCHWEIZ – Die Berufszeitschrift des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

BILDUNG SCHWEIZ

Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

9 | 2024

School Nurse: Was das Konzept aus dem Ausland taugt
Warum Jugendliche emotional entscheiden



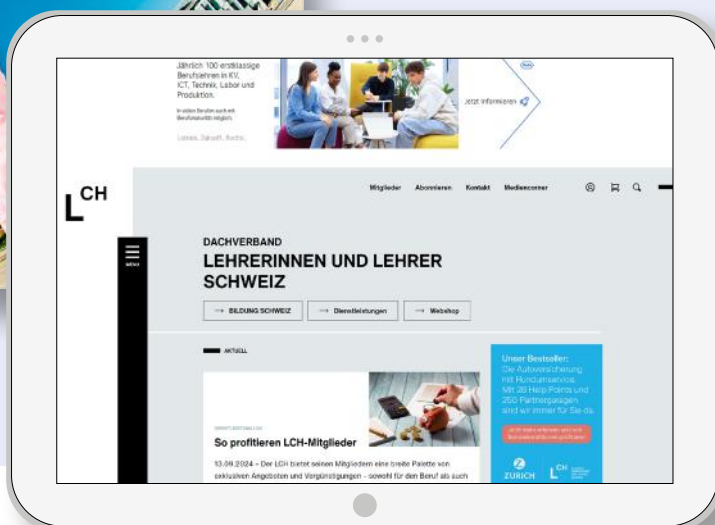
LCH.ch
bildungschweiz.ch

BILDUNG SCHWEIZ auf einen Blick:

- Gesamtauflage 41 397 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- Erreicht alle Mitglieder des LCH, die Pädagogischen Hochschulen sowie wichtige Entscheidungsträger der Bildungsbehörden und der Bildungspolitik
- In deutscher Sprache



BILDUNG SCHWEIZ trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» des Verbandes Schweizer Medien



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beihefter / Aufkleber</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Advertorial</u>	8
<u>Newsletter LCH</u>	9
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

BILDUNG SCHWEIZ ist die Berufszeitschrift für Lehrerinnen und Lehrer aller Stufen. Sie informiert monatlich über aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Pädagogik, Bildungspolitik und Bildungsforschung sowie über die Arbeit des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH. Themen-Specials bieten Lehrpersonen viermal im Jahr praktische Unterstützung für den beruflichen Alltag. BILDUNG SCHWEIZ – mehr können Sie in der Schule nicht erreichen.

Redaktion Christoph Aebischer, Chefredaktor
BILDUNG SCHWEIZ, Pfingstweidstrasse 16, CH-8005 Zürich
T +41 44 315 54 54, bildungschweiz@LCH.ch

Herausgeber Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz
LCH, Pfingstweidstrasse 16, CH-8005 Zürich

Leitung Medienberatung Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02, bildung@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage	42 000 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2024	41 397 Exemplare
Total verkaufte Auflage	41 397 Exemplare
davon Gratis-Auflage	234 Exemplare

Leserschaft

BILDUNG SCHWEIZ erreicht mit einer Auflage von 42 000 Exemplaren sämtliche Mitglieder des LCH und somit rund 80% der Lehrpersonen der Volksschule in der Deutschschweiz, dazu die wichtigen Entscheidungsträger der Bildungsbehörden, der Bildungspolitik sowie die Pädagogischen Hochschulen.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.
Für Aktivmitglieder des LCH ist das Abonnement im Verbandsbeitrag (82.–/Jahr) inbegriffen.

Für Nichtmitglieder:	
Jahresabonnement Schweiz	115.50
Jahresabonnement Ausland	196.–
Einzelexemplar	11.–
(ab dem 8. Expl. kostet es 8.–)	



[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigen- / Redaktionsschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte
1	10.12.2024	03.01.2025	
2	21.01.2025	04.02.2025	
3	18.02.2025	04.03.2025	Schwerpunkt Schulreise, Sport & Spiel
4	18.03.2025	01.04.2025	
5	15.04.2025	29.04.2025	
6	13.05.2025	27.05.2025	Schwerpunkt Weiterbildung & Lehrmittel
7–8	17.06.2025	01.07.2025	
9	19.08.2025	02.09.2025	Schwerpunkt Umwelt, Gesundheit & Ernährung
10	16.09.2025	30.09.2025	
11	21.10.2025	04.11.2025	Schwerpunkt Digitale Bildung
12	18.11.2025	02.12.2025	

LCH und SER läuten in Neuenburg neue Ära der Zusammenarbeit ein

Text: Kevin Fischer
Fotos: Marc Renaud

Der Deutschschweizer und der Westschweizer Dachverband der Lehrpersonen hielten ihre Delegiertenversammlungen gemeinsam ab und vertiefen nun ihre Zusammenarbeit. Zudem wurde ein neues Berufsbild verabschiedet.



David Rey, Präsident des SER, und Dagmar Köster, Präsidentin des LCH, trafen sich auf der Terrasse der beiden Verbände.

BILDUNG SCHWEIZ 7-8 | 2024 AUS DEM LCH



83 Delegierte des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz (LCH) haben sich am 8. Juni 2024 in der Stadt Neuenburg zur diesjährigen Delegiertenversammlung (DV) getroffen. Der Standort war nicht zufällig gewählt: Die Versammlung fand in Teilen zusammen mit dem Westschweizer Dachverband für Lehrpersonen, dem «Syndicat des enseignants et des enseignantes de Suisse romande» (SER), statt. Dagmar Köster, Präsidentin des LCH, und David Rey, Präsident des SER, sprachen bei der Begrüssung der Anwesenden von einem historischen Treffen der beiden Verbände.

Auch Pascale Marro, Generalsekretärin der Konferenz des Bildungswesens der lateinischen Schweiz (CIBP), Nicole Baar, Bildungsdirektorin des Kantons Neuenburg, und die Neuenburger Stadträtin Crystel Graf richteten Grussworte.

Crystel Graf betonte, wie wichtig es sei, zwischen der Romandie und der Deutschschweiz Brücken zu schlagen.

an die Delegierten. Graf betonte dabei, wie wichtig es sei, zwischen der Romandie und der Deutschschweiz Brücken zu schlagen – gerade in Zeiten, in denen sich alle einander zu verschliessen scheinen.

Der LCH und der SER bauten an diesem Tag tatsächlich eine neue Brücke: Die rund 200 anwesenden Delegierten der beiden Verbände verabschiedeten den Gesellschaftsvertrag «Formation» jeweils fast einstimmig. Der Vertrag

Die Delegierten verabschiedeten den Gesellschaftsvertrag «Formation» fast einstimmig.

stellt die Kooperation der Verbände auf eine neue Basis. Die Arbeit an den entsprechenden Dokumenten begann bereits vor fünf Jahren.

Neues Berufsbild mit vier Leitsätzen

Die Delegierten des LCH befassten sich auch mit Themen, die den SER nicht betrafen. Anlässlich des 150. Geburtstags der obligatorischen Volksschule und des 175-jährigen Bestehens des LCH (ehemals Schweizerischer Lehrerverein) erhielten alle Delegierten von den Geschäftsleitungsmitgliedern vier von der Post exklusiv gestaltete Briefmarken überreicht.

Ausserdem verabschiedeten sie das neue Berufsbild des Verbands. Dieses fasst in vier Leitsätzen zusammen,



In der Pause trafen sich die Delegierten auf der Dachterrasse mit Ausblick auf den Neuenburgersee.

BILDUNG SCHWEIZ – ein attraktives Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen – relevante Bildungsthemen, spannende Porträts und Aktuelles aus Schule und Bildung

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 182 × 252 mm

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	6 490.–
1/2 Seite	3 400.–
3/8 Seite	2 772.–
1/4 Seite	1 808.–
3/16 Seite	1 368.–
1/8 Seite	973.–
1/16 Seite	504.–
1/32 Seite	267.–

Umschlagseiten

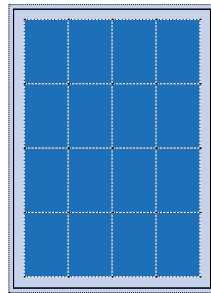
2. US	6 490.–
4. US*	6 490.–

*ra: 210 × 257 mm, Beschnitt nur unten und seitlich wegen Adressfeld oben

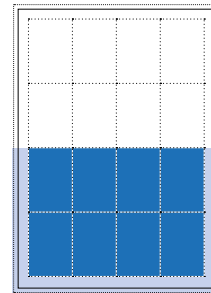
Spezialformate

Bezugsquellen für Schulbedarf und Lehrmittel

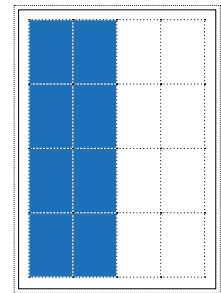
1 Werbefeld 89 × 17 mm (6× jährlich)	1 120.–
2 Werbefelder 89 × 34 mm (6× jährlich)	2 082.–



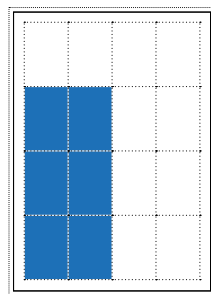
1/1 Seite
 182 × 252 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



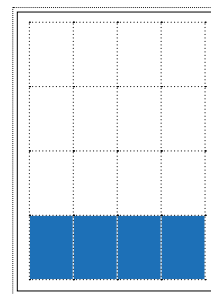
1/2 Seite quer
 182 × 124 mm SSp
 210 × 149 mm ra



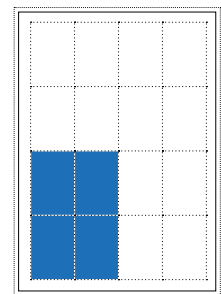
1/2 Seite hoch
 89 × 252 mm Ssp



3/8 Seite hoch
 89 × 188 mm Ssp



1/4 Seite quer
 182 × 60 mm Ssp



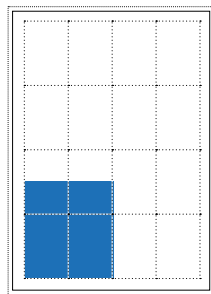
1/4 Seite hoch
 89 × 124 mm Ssp

Konditionen

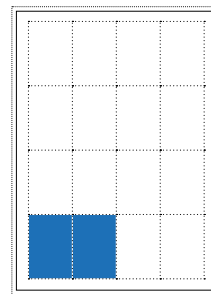
Platzierungszuschlag	10 %
Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatte	3 × 5 % 6 × 10 % 11 × 15 %

Preise in CHF zuzüglich MWST.

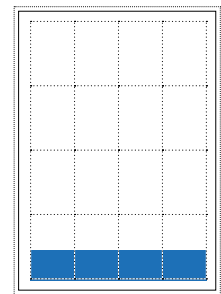
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



3/16-Seite hoch
 89 × 92 mm



1/8 Seite
 89 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer
 182 × 28 mm Ssp

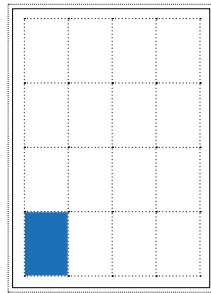
Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

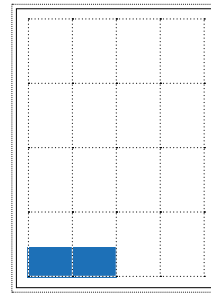
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: bildung@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Offset **Ausrüstung** Drahtheftung

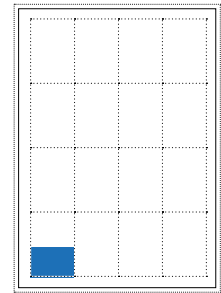
Raster 60er



1/16 Seite hoch
 42,5 × 60 mm Ssp



1/16 Seite quer
 89 × 28 mm Ssp



1/32 Seite
 42,5 × 28 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beihefter / Aufkleber

Anzuliefernde Auflage 42 000 Exemplare

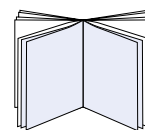
Beihefter

in der Mitte
eingehftet

Format min. 140 × 140 mm / Format max. 210 × 297 mm
exkl. Kopfbeschnitt 5 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis*
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	150.–	36.–	186.–	42 000	7 812.–
bis 50 g	210.–	36.–	246.–	42 000	10 332.–
bis 75 g	300.–	36.–	336.–	42 000	14 112.–

Papiergewicht 80 g/m² bis 250 g/m², ab 251 g/m² auf Anfrage



Beihefter

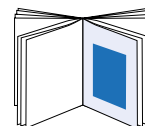
Aufkleber

Innenseite

Format min. 55 × 80 mm / Format max. 180 × 250 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis*
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	150.–	36.–	186.–	42 000	7 812.–
bis 40 g	210.–	36.–	246.–	42 000	10 332.–

Papiergewicht Bei 2 Seiten min. 150 g/m², max. 300 g/m²



Aufkleber
Innenseite

*Preis zuzüglich Postaltaxen

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung 1 Woche vor Erscheinen

Kundenberaterin Monika Pfulg, T +41 58 330 11 05

Lieferadresse Vogt-Schild Druck AG, Monika Pfulg, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – LCH.ch und bildungschweiz.ch

LCH.ch ist die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH und richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, Bildungsexperten, Bildungsinstitutionen und an alle an Bildung interessierten Personen.

Auf **LCH.ch** wird nicht nur über die verbands- und bildungspolitischen Aktualitäten berichtet. Hier finden Interessierte auch ein reiches Dienstleistungsangebot. Nutzen Sie diese umfangreiche und gut besuchte Bildungsplattform!

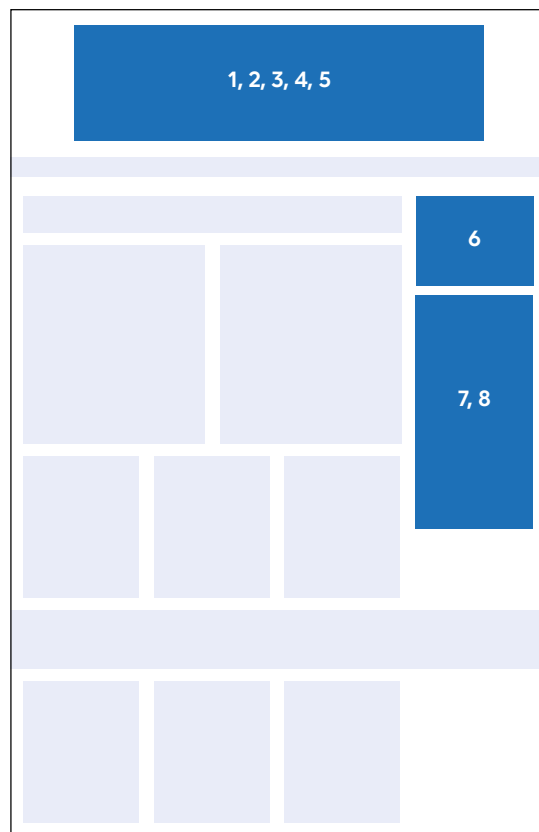
bildungschweiz.ch ist die neue Onlineplattform des Magazins Bildung Schweiz.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250	Home,	
4 Leaderboard Top	728 × 90	Rubrikenübersicht	
5 Leaderboard Special Top	728 × 250		1400.–
6 Medium Rectangle	300 × 250	Run of Site	1050.–
7 Halfpage Ad	300 × 600		
8 Skyscraper	160 × 600	Run of Site	1450.–

Preise pro Jahr auf Anfrage.

Advertorials auf bildungschweiz.ch

Siehe Spezifikationen auf der Folgeseite.



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Besucherzahlen

Page views	29 622
Visits	13 509
Unique visitors	10 497

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf bildungschweiz.ch

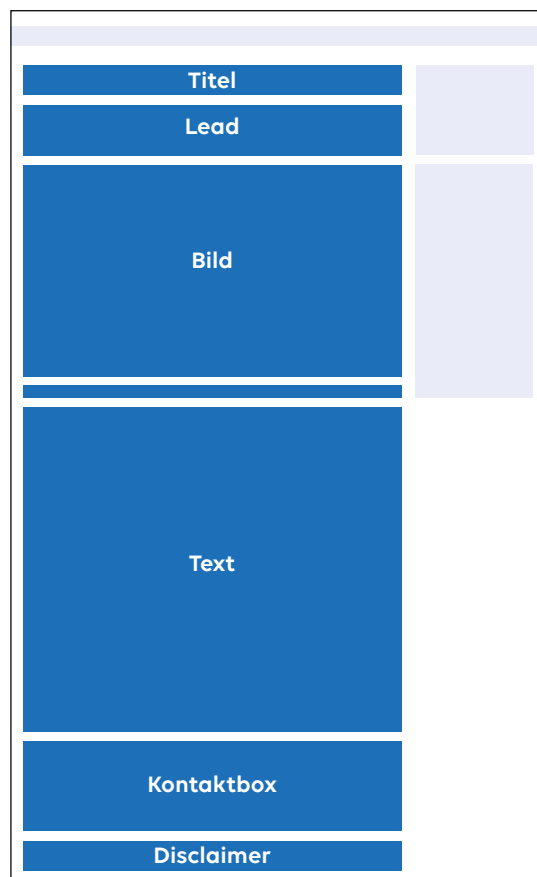
Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website bildungschweiz.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Laufzeit	Preis
Advertorial	4 Wochen	1400.–
	2 Wochen	850.–

Richtlinien für Advertorials

Bild	1 Bild (ohne Logo), Bildmasse 3:2, 1500x1000 px (max. 1,5 MB)
Titel*	max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Lead*	max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bildlegende	max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen/Quellenangabe)
Text	max. 2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), keine Links im Lauftext
Formatierung	gemäss Layout für Advertorials
Kontaktbox	1 Logo (max. 200x200 px), Adresse, 1 E-Mail (verlinkt), 1 Link auf eigene Webseite, total max. 500 Zeichen. Beim Link ist der Ausdruck «Mehr Informationen» fester Bestandteil und kann nicht umformuliert werden. Beispiel: Mehr Informationen: www.musterfirma.ch
Inhalt	Tipp: Bieten Sie Leserinnen und Lesern einen informativen Mehrwert (Fakten, Erkenntnisse). So bleiben Sie besser in Erinnerung.
Platzierung	Teaser auf Home mit Bild, Titel und Lead, Klick zum ganzen Beitrag
Anlieferung	Fertiger, korrigierter Text in unformatiertem Word; Bilder im JPG-Format; Anlieferung min. 5 Werktagen vor Publikation
Disclaimer	Im Anschluss an die Texte der Werbekunden erscheint folgender Disclaimer: Dieses Advertorial wurde von der Firma XY erstellt.
Wiederholungs- rabatte	auf Seite 5

* Anpassungen durch Redaktion möglich (in Absprache mit Kunden)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter LCH

Der Newsletter informiert über die Aktivitäten des LCH, über neue Angebote für Mitglieder sowie Neuigkeiten aus den Bereichen Bildung, Schule und Politik.

Er erscheint 2-mal monatlich, in der Regel mittwochs, und geht an 20 000 Empfängerinnen und Empfänger.

Werbeform	Format	Empfänger	Preis/ Versand
1 Full Banner	1080 × 140 px	20 000	800.–
2 Advertorial		20 000	900.–
Titel	max. 50 Zeichen		
Lauftext	max. 300 Zeichen		
Bild	1 Bild, jpg, 600 × 400 px		
Link	Bitte URL angeben für «Mehr Informationen»		

[Wiederholungsrabatte](#) auf [Seite 5](#)

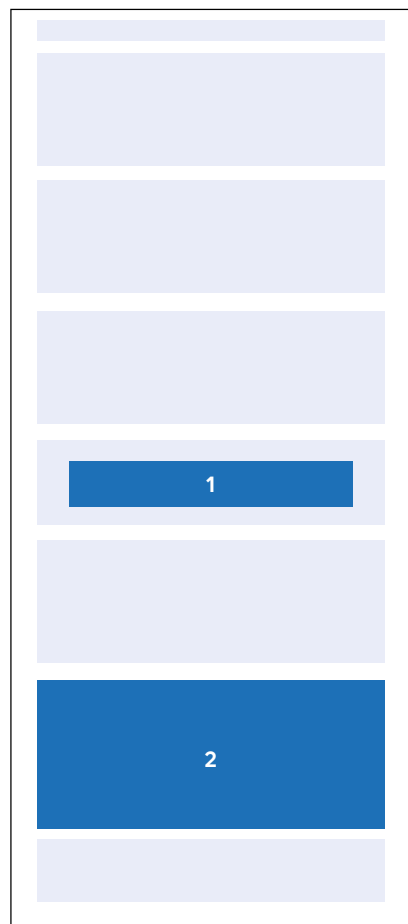
Technische Daten

Dateigrösse max. 80 kB

Datenanlieferung per E-Mail an: bildung@fachmedien.ch

Versandtermine 2025

8.1. / 22.1. / 5.2. / 19.2. / 5.3. / 19.3. / 2.4. / 16.4. / 30.4. / 14.5. /
28.5. / 11.6. / 2.7. / 16.7. / 30.7. / 20.8. / 3.9. / 17.9. / 1.10. / 15.10. /
5.11. / 19.11. / 3.12. / 17.12.



[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Claudio Moffa
+41 44 928 56 31
claudio.moffa@fachmedien.ch

**Chefredaktor**

Christoph Aebischer
T +41 44 315 54 54
bildungschweiz@LCH.ch

**Sachbearbeitung**

Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02
bildung@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

