

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

BILDUNG SCHWEIZ

www.LCH.ch

www.bildungschweiz.ch

BILDUNG SCHWEIZ – Die Berufszeitschrift des Dachverbands
Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

BILDUNG

Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

3 | 2023

SCHWEIZ

Besuchen Sie uns neu auf
www.bildungschweiz.ch

Loveboys verführen Minderjährige und beuten sie aus
Schulreisen: selbst gebaute und andere Brücken

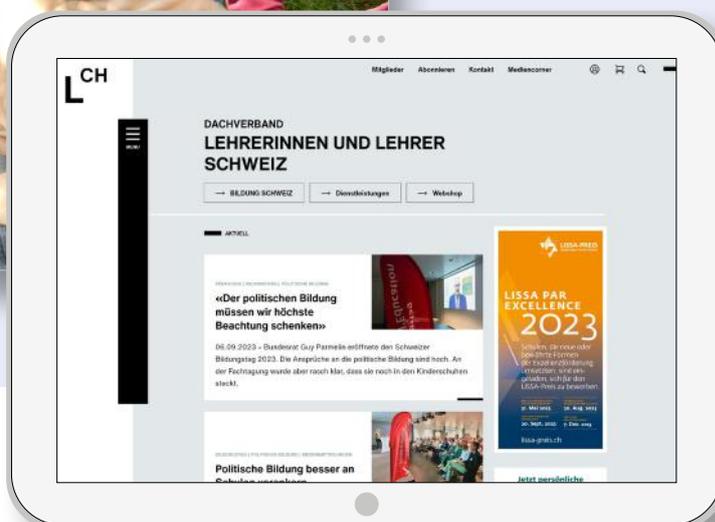


BILDUNG SCHWEIZ auf einen Blick:

- Gesamtauflage 41259 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- Erreicht alle Mitglieder LCH, die Pädagogischen Hochschulen sowie wichtige Entscheidungsträger der Bildungsbehörden und der Bildungspolitik
- In deutscher Sprache



BILDUNG SCHWEIZ trägt das Gütesiegel
«Q-Publikation» vom Verband Schweizer
Medien



Neue Adresse ab 1.1.2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · bildung@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Titelpositionierung

BILDUNG SCHWEIZ ist die Berufszeitschrift für Lehrerinnen und Lehrer aller Stufen. Sie informiert monatlich über aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Pädagogik, Bildungspolitik und Bildungsforschung sowie über die Arbeit des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH. Themen-Specials bieten Lehrpersonen viermal im Jahr praktische Unterstützung für den beruflichen Alltag.

BILDUNG SCHWEIZ – mehr können Sie in der Schule nicht erreichen.

Redaktion Christoph Aebischer, Chefredaktor
BILDUNG SCHWEIZ, Pfingstweidstrasse 16, CH-8005 Zürich
T +41 44 315 54 54, bildungschweiz@LCH.ch

Herausgeber Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH, Pfingstweidstrasse 16, CH-8005 Zürich

Anzeigen Martin Traber, Leitung Medienberatung
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 09, martin.traber@fachmedien.ch
Neue Adresse ab 1.1.2024:
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage	42 000 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2023	41 259 Exemplare
Total verkaufte Auflage	41 259 Exemplare
davon Gratis-Auflage	234 Exemplare

Leserschaft

BILDUNG SCHWEIZ erreicht mit einer Auflage von 42 000 Exemplaren sämtliche Mitglieder des LCH und somit rund 80% der Lehrpersonen der Volksschule in der Deutschschweiz, dazu die wichtigen Entscheidungsträger der Bildungsbehörden, der Bildungspolitik sowie die Pädagogischen Hochschulen.

Abonnemente/Verkauf

Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH, Pfingstweidstrasse 16, CH-8005 Zürich
T +41 44 315 54 54, adressen@LCH.ch
Für Aktivmitglieder des LCH ist das Abonnement im Verbandsbeitrag (CHF 82.–/Jahr) inbegriffen. Das Jahresabonnement für Nichtmitglieder kostet in der Schweiz CHF 113.50 und im Ausland CHF 192.50. Das Einzelexemplar kostet CHF 10.50, ab dem 8. Expl. kostet es CHF 7.50 (jeweils plus Porto und MwSt.).



Terminplan 2024

Ausgabe	Sonderthemen	Anzeigen- / Redaktionsschluss	Erscheinung
1 / Januar		12.12.2023	03.01.2024
2 / Februar		15.01.2024	30.01.2024
3 / März	Schwerpunkt Schulreise, Sport & Spiel	13.02.2024	27.02.2024
4 / April		12.03.2024	26.03.2024
5 / Mai		16.04.2024	30.04.2024
6 / Juni	Schwerpunkt Weiterbildung & Lehrmittel	14.05.2024	28.05.2024
7-8 / Juli - August		18.06.2024	02.07.2024
9 / September	Schwerpunkt Umwelt, Gesundheit & Ernährung	20.08.2024	03.09.2024
10 / Oktober		17.09.2024	01.10.2024
11 / November	Schwerpunkt Digitale Bildung	15.10.2024	29.10.2024
12 / Dezember		19.11.2024	03.12.2024

Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	182 x 252 mm

Anzeigen	4-farbig
1/1-Seite	6 490.–
1/2-Seite	3 400.–
3/8-Seite	2 772.–
1/4-Seite	1 808.–
3/16-Seite	1 368.–
1/8-Seite	973.–
1/16-Seite	504.–
1/32-Seite	267.–

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	+10% Zuschlag
4. Umschlagseite*	6 490.–

Bezugsquellen für Schulbedarf und Lehrmittel

6x jährlich

1 Werbefeld 89 x 17 mm (6x)	1 120.–
2 Werbefelder 89 x 34 mm (6x)	2 082.–

*Format: 210 x 257 mm (wegen Adressfeld oben)
ra: 216 x 260 mm (Beschnitt nur unten und seitlich)

Beilagen

Kalkulationsauflage: 42 000 Exemplare

Beihefter	1 x A3 gefalzt = 4 Blatt A4	2 x A3 gefalzt = 8 Blatt A4	ab 3 x A3 gefalzt = 12 Blatt A4
------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Werbewert	6 272.–	7 814.–	auf Anfrage
------------------	---------	---------	-------------

Technische Kosten	1 500.–	1 500.–	1 500.–
--------------------------	---------	---------	---------

Postaltaxen siehe unten

Beilagen im Falz mitgeheftet, Kopf- und Fussbeschnitt und seitlich 5 mm, Vorfalz hintere Seiten 10 mm

Beikleber	Postkarte	1 x A4 gefalzt = 4 Blatt A5	1 x A3 gefalzt = 4 Blatt A4	2 x A3 gefalzt = 8 Blatt A4	ab 3 x A3 gefalzt = 12 Blatt A4
------------------	-----------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	------------------------------------

Werbewert	2 000.–	5 216.–	6 272.–	7 814.–	auf Anfrage
------------------	---------	---------	---------	---------	-------------

Technische Kosten	1 500.–	1 500.–	1 500.–	1 500.–	1 500.–
--------------------------	---------	---------	---------	---------	---------

Postaltaxen siehe unten

Postaltaxen für Beihefter und Beikleber pro 1000 Ex.

bis 25g	14.–
25 - 50g	28.–
50 - 75g	42.–

Anlieferung für Beilagen 1 Woche vor Erscheinen

Konditionen

Wiederholungsrabatte 3x 5% · 6x 10% · 11x 15%

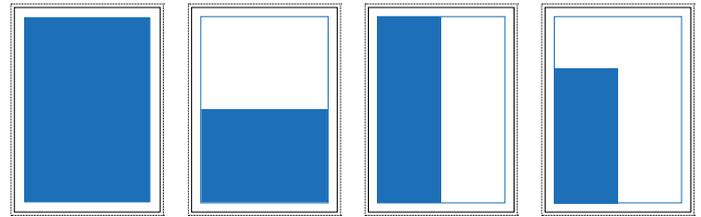
Platzierungsvorschriften 10%

Beraterkommission 5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

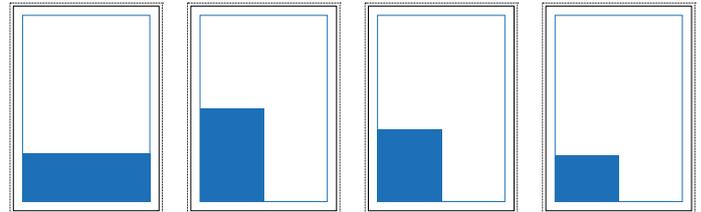


1/1-Seite
182 x 252 mm

1/2-Seite quer
182 x 124 mm

1/2-Seite hoch
89 x 252 mm

3/8 Seite hoch
89 x 188 mm

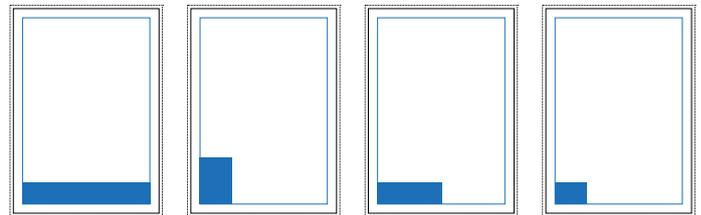


1/4-Seite quer
182 x 60 mm

1/4-Seite hoch
89 x 124 mm

3/16-Seite hoch
89 x 92 mm

1/8-Seite
89 x 60 mm



1/8 Seite quer
182 x 28 mm

1/16 Seite hoch
42,5 x 60 mm

1/16 Seite quer
89 x 28 mm

1/32-Seite
42,5 x 28 mm

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: martin.traber@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Offset **Ausrüstung** Drahtheftung **Raster** 60er

Online-Angebot – LCH.ch und bildungschweiz.ch

LCH.ch ist die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH und richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, Bildungsexperten, Bildungsinstitutionen und an alle an Bildung interessierten Personen.

Auf **LCH.ch** wird nicht nur über die verbands- und bildungspolitischen Aktualitäten berichtet. Hier finden Interessierte auch ein reiches Dienstleistungsangebot. Nutzen Sie diese umfangreiche und gut besuchte Bildungsplattform!

bildungschweiz.ch ist die neue Onlineplattform des Magazins Bildung Schweiz.

www.LCH.ch / www.bildungschweiz.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis Monat
1 Wideboard	994 x 250	Home	1300.–
2 Maxiboard	994 x 118	Home	1300.–
3 Billboard	970 x 250	Home	1300.–
4 Leaderboard	728 x 90	Home	1300.–
5 Medium Rectangle	300 x 250	Run of Site	1050.–
6 Halfpage Ad	300 x 600	Run of Site	1400.–

Preise pro Jahr auf Anfrage.

Publireportagen auf bildungschweiz.ch

Siehe Spezifikationen auf der Folgeseite.

Besucherzahlen

Page views	21580
Visits	10944
Unique visitors	7241

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis September 2023

Newsletter LCH

Der Newsletter informiert über die Aktivitäten des LCH, über neue Angebote für Mitglieder und Neuigkeiten aus den Bereichen Bildung, Schule und Politik. Er erscheint 2x monatlich in der Regel mittwochs und geht an 20 000 Empfängerinnen und Empfänger.

Werbeform	Format	Empfänger	Preis pro Versand
Full Banner	468 x 60 px	20 000	700.–
Advertorial		20 000	800.–
Titel	max. 50 Zeichen		
Lauftext	max. 300 Zeichen		
Bild	524 x 356 dpi		
Link	Bitte URL angeben für «Mehr Informationen»		

Dateigrösse max. 200 kB

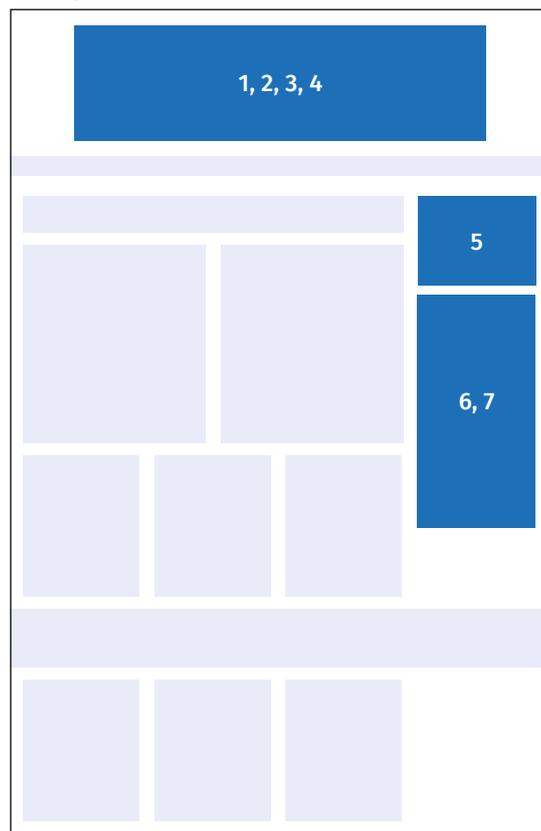
Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend

Laufzeiten monatlich oder 1 Jahr

Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart

bildungschweiz.ch/home



Versandtermine 2024

4.1. / 17.1. / 31.1. / 14.2. / 28.2. / 13.3. / 27.3. / 17.4. / 2.5. / 15.5. / 29.5. / 12.6. / 3.7. / 17.7. / 30.7. / 14.8. / 4.9. / 18.9. / 2.10. / 16.10. / 30.10. / 13.11. / 4.12. / 18.12.

bildungschweiz.ch – Publireportagen

Publireportagen sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website www.bildungschweiz.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

www.bildungschweiz.ch

Werbeform	Laufzeit	Preis
Publireportage	4 Wochen	1400.–
	2 Wochen	850.–

Richtlinien für Publireportagen auf www.bildungschweiz.ch

Eckdaten

Bild	1 Bild (ohne Logo), Bildmasse 3:2, 1500x1000 px (max. 1,5 MB)
Titel*	max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Lead*	rund 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bildlegende	bis 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen/Quellenangabe)
Text	max. 2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), keine Links im Lauftext
Formatierung	gemäss Layout für Online Publireportagen
Kontaktbox	1 Logo (max. 200x200 px), Adresse, 1 E-Mail (verlinkt), 1 Link auf eigene Webseite, total max. 500 Zeichen. Beim Link ist der Ausdruck «Mehr Informationen» fester Bestandteil und kann nicht umformuliert werden. Beispiel: Mehr Informationen: www.musterfirma.ch
Inhalt	Tipp: Bieten Sie Leserinnen und Lesern einen informativen Mehrwert (Fakten, Erkenntnisse). So bleiben Sie besser in Erinnerung.
Anlieferung	Fertiger, korrigierter Text in unformatiertem Word; Bilder im JPG-Format; Anlieferung min. 5 Werktagen vor Publikation
Disclaimer	Im Anschluss an die Texte der Werbekunden erscheint folgender Disclaimer: Diese Publireportage wurde von der Firma XY erstellt.

* Anpassungen durch Redaktion möglich (in Absprache mit Kunden)

